

*Kommunstyrelsen  
Handläggare: Maria Joelsson*

## Sponsringspolicy för Lidköpings kommun

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår kommunfullmäktige besluta att anta sponsringspolicy för Lidköpings kommun.

### Sammanfattning

Det finns sedan 1993 ett beslut i kommunstyrelsen att "kommunen ska uppmuntra framgångsrik och känd idrott genom ekonomiskt bistånd". Sedan det här beslutet togs har mycket hänt både inom föreningslivet och platsmarknadsföringen av Lidköping. Aktiva föreningar som arrangerar både kultur- och idrotsevenemang innebär ett breddat sponsortänkande där inte enbart idrottsmässiga resultat är intressanta för ett sponsorstöd. På begäran från kommunstyrelsens arbetsutskott har en sponsringspolicy tagits fram för att tillgodose behovet av en enhetlig bedömning av sponsringsärenden.

Sponsring är en del av kommunens platsmarknadsföring och är en överenskommelse mellan två eller flera parter som bygger på ömsesidig nytta med krav på prestation och motprestation. Det är kommunstyrelsen som beslutar om sponsring till icke-kommunala verksamheter. För samarbete där beloppet understiger 30 000 kr kan kommunstyrelsen delegera beslutet om sponsring till kommundirektören. Beslut om sponsring som överstiger 30 000 kr tas av kommunstyrelsen

Syftet med sponsring av icke-kommunal verksamhet är främst att exponera kommunen i positiva sammanhang så att Lidköpings varumärke stärks. Beslut om sponsring av kommunal verksamhet tas av kommunstyrelsen eller berörd nämnd. Avgörande för om kommunen kan ta emot sponsring är de villkor som sponsringen är förknippad med.

För att alla föreningar/arrangörer ska ha samma möjlighet att inkomma med ansökan om sponsring och få en så likvärdig bedömning som möjligt föreslås tydliga bedömningskriterier och rutiner. Två datum föreslås per år då ansökan ska ha inkommit. Ansökan bereds sedan av ett sponsringsråd bestående av representanter från Kultur & Fritid, Kommunstyrelsens verksamheter och Destination Läckö Kinnekulle. Beredningsgruppen bedömer om ett sponsorsamarbete är aktuellt utifrån ett antal kriterier och föreslår avtalsnivå.

Sponsring ska alltid regleras genom ett skriftligt avtal oavsett sponsringens omfattning.

Avtalet ska omfatta ett år eller ett evenemang beroende på typ av sponsring.

Varje sponsoraktivitet ska även utvärderas och en årlig rapportering av vad sponsor-samarbetet inneburit ska göras till kommunstyrelsen.

## Ärende

Det finns sedan 1993 ett beslut i kommunstyrelsen att ”kommunen ska uppmuntra framgångsrik och känd idrott genom ekonomiskt bistånd”. Sedan det här beslutet togs har mycket hänt både inom föreningslivet och platsmarknadsföringen av Lidköping. Aktiva föreningar som arrangerar både kultur- och idrottsevenemang innebär ett breddat sponsortänkande där inte enbart idrottsmässiga resultat ligger till grund för ett sponsorstöd. På begäran från kommunstyrelsens arbetsutskott har en sponsringpolicy tagits fram för att tillgodose behovet av en enhetlig bedömning av sponsringsärenden.

Sponsring är en del av kommunens platsmarknadsföring och är en överenskommelse mellan två eller flera parter som bygger på ömsesidig nytta med krav på prestation och mot-prestation. Riktlinjerna för sponsring är framtagna för att tydliggöra vad sponsring är, vilka typer av sponsring som kan förekomma, vad krävs för att kommunen ska ingå ett sponsorsamarbete, rutiner för hur man ansöker om sponsring och hur beredningen av sponsorärendet går till.

Riktlinjerna vänder sig till den som är medarbetare i Lidköpings kommun som arbetar med sponsring och till externa aktörer som vill sponsra eller bli sponsrade av Lidköpings kommun.

Syftet med sponsring av icke-kommunal verksamhet är att exponera kommunen i positiva sammanhang så att Lidköpings varumärke stärks, stärka kommunens föreningsverksamhet och de evenemang som arrangeras i kommunen. Syftet med extern sponsring av kommunal verksamhet är att ge ett mervärde för verksamheten. Lidköpings kommuns sponsring ska utgå ifrån ett jämställdhetsperspektiv mellan män och kvinnor och främja jämlikhet i samhället.

En överenskommelse om sponsring kan göras utifrån följande indelning:

- Idrottsrelaterad sponsring – kan sökas av föreningar som tävlar på högsta nivå inom sitt utövningsområde eller tävlar i annat sammanhang av stor nationell betydelse. Kan även sökas av individuell idrottsutövare på högsta elitnivå.
- Evenemangssponsring – publika evenemang av hög internationell, nationell eller regional status som vänder sig till en bred allmänhet eller till en av kommunen prioriterad målgrupp.
- Kultursponsring – sådana kulturaktiviteter som inte kan härledas till kategorin evenemangssponsring. Dessa aktiviteter kan inte finansieras av kommersiella insatser så som exempelvis försäljning av biljetter och reklam.
- CSR-sponsring – aktiviteter som syftar till att stärka en verksamhets sociala, miljömässiga och etiska delar.
- Övrig sponsring - aktiviteter som inte går att härleda till övriga sponsringskategorier men som är av betydande marknadsföringsvärde för kommunen.

För att alla föreningar ska ha samma möjlighet att inkomma med ansökan om sponsring och få en så likvärdig bedömning som möjligt föreslås tydliga bedömningskriterier och rutiner. Två datum föreslås per år då föreningar och arrangörer ska ha inkommit med sin ansökan. Ansökan bereds sedan av ett sponsringsråd bestående av representanter från Kultur & Fritid, Kommunstyrelsens verksamheter och Destination Läckö Kinnekulle. Beredningsgruppen bedömer om ett sponsorsamarbete är aktuellt utifrån ett antal olika kriterier och föreslår avtalsnivå.

Det är kommunstyrelsen som beslutar om sponsring till verksamheter utanför kommunen. För samarbete där beloppet understiger 30 000 kr kan kommunstyrelsen delegera beslutet om sponsring till kommundirektören. Beslut om sponsring som överstiger 30 000 kr tas av kommunstyrelsen

Sponsring ska alltid regleras genom ett skriftligt avtal, oavsett sponsringens omfattning. Avtalet ska omfatta ett år eller ett evenemang beroende på typ av sponsring. Varje sponsoraktivitet ska även utvärderas och en årlig rapportering av vad sponsorsamarbetet inneburit ska göras till kommunstyrelsen.

Beslut om sponsring av kommunal verksamhet tas av kommunstyrelsen eller respektive nämnd. Avgörande för om kommunen kan ta emot sponsring är de villkor som sponsringen är förknippad med. Ett exempel på sponsring av kommunal verksamhet är namnsponsring.

### **Beslutet ska skickas till**

Maria Joelsson, kommunikationsstrateg  
Glenn Rytterfjell, marknadsansvarig