

Kommunstyrelsen  
Handläggare: Elin Liljebäck Nilsson

## Årets stadskärna - förstudierapport

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar att godkänna förstudierapport "Förstudie. Lidköping – Årets stadskärna" daterad den 10 januari 2018.

Kommunstyrelsen rekommenderar Tillväxt Lidköping AB att tillsammans med samarbetsaktörer utforma en projektplan för det kommande arbetet. Beslut om medverkan i projektet och vilka resurser som ska avdelas för projektet är för kommunens del en fråga för berörda nämnder; kommunstyrelsen, kultur- och fritidsnämnden samt samhällsbyggnadsnämnden.

### Sammanfattning

Tillväxt Lidköping AB har på kommunstyrelsens uppdrag utrett frågan om hur Lidköping ska kunna få utmärkelsen Årets stadskärna år 2021. Att tävla om utmärkelsen innebär att aktörerna i samarbete bedriver ett aktivt utvecklingsarbete av stadskärnan. Det är utvecklingsarbetet som står i fokus för utmärkelsen – det handlar om hur väl man lyckas utveckla och förädla de värden som finns. Tillväxt Lidköping AB har sammanställt en förstudierapport som visar på vad som skulle krävas och hur aktörerna skulle kunna ta sig an arbetet.

### Ärendebeskrivning

Tillväxt Lidköping AB har tagit initiativ till ett utvecklingsarbete "årets stadskärna". Bolaget föreslog att kommunstyrelsens skulle ge dem i uppdrag att ta fram en förstudie utifrån intentionen att Lidköping ska bli årets stadskärna år 2021, vilket också blev kommunstyrelsens beslut (KS § 38, 2017-03-08). Konceptet bygger på ett flerpartssamarbete med företrädare för handeln, fastighetsägarna, näringslivsutveckling och kommunens olika förvaltningar. I förstudiearbetet har förvaltningarna Samhällsbyggnad och Kultur & Fritid medverkat för kommunens räkning tillsammans med Destinationsbolaget Läckö-Kinneulle AB, Tillväxt Lidköping AB, Handelsrådet, Fastighetsägarna samt företrädare för hotell- och restaurangbranschen.

Årets stadskärna är en utmärkelse som föreningen Svenska stadskärnor årligen utser. Kriterierna för utmärkelsen bygger på hur utvecklingsarbetet har bedrivits. Det är "resan som

är målet” och utmärkelsen kan vara en positiv drivkraft för ett målmedvetet och resultatfokuserat arbete.

Tillväxt Lidköping AB medverkade vid kommunstyrelsens arbetsutskott i november 2017 för att delrapportera förstudiearbetet (KS § 232, 2017-11-08).

Tillväxt Lidköping AB har överlämnat en förstudierapport till kommunstyrelsen (2018-02-22) som beskriver inriktning för det tänkta arbetet samt en övergripande bild av vad man uppfattar behöver göras. Förstudien omfattar mycket översiktliga kostnadsbedömningar för insatserna. I nuläget beskrivs det inte närmare hur åtgärderna ska finansieras.

### **Bedömning**

Det finns goda förutsättningar för att arbetet ska stödja kommunens vision om att vara en hållbar och välkomnande kommun. Hur starkt bidraget blir kommer att bero på vilket fokus utvecklingsarbetet får. För kommunens del är det viktigt att det framförvarande arbetet harmonierar med de viljeinriktningar och mål som finns i miljöplanen som är antagen och i plan för social hållbarhet som är under remissbehandling.

”Visionen” för det gemensamma utvecklingsarbetet anges till: ”Stan är full av liv och människor – som månar om besökare, vattnet och varandra”, vilket knyter an till platsvarumärkets värden på ett rimligt sätt.

Ett utvecklingsarbete av det här slaget kräver ett samordnat arbete för parterna. Om satsningen på årets stadskärna ska ge effekt är bedömningen att arbetet behöver ske i projektform. Förslagsvis med flera delprojekt där de olika parterna kan leda olika delar. På så sätt kan kommunen ta på sig ledarskapet för de delprojekt man spelar en särskilt påtaglig roll i och kan på så vis dela ledarskapet med Tillväxt Lidköping AB som förstudien beskriver. Kommunen har nyligen reviderat sin projektmodell och rekommenderar att den används för det fortsatta arbetet. För kommunens del ska förslag till projektplan beredas av berörda nämnder innan kommunens medverkan avgörs av kommunfullmäktige.

Som tidigare nämnt är det utvecklingsarbetet som process som värderas, inte storleken eller omfattningen av de faktiska åtgärderna. Det är angeläget att finna en ordning för såväl samarbete som finansiering som har förutsättningar att vara uthållig över tid för att satsningen ska ge bestående värden. Samarbetet ska leda till att åtgärderna på ett bättre sätt stödjer den utveckling man gemensamt vill se. Det kan kräva att beslutade satsningar genomförs på ett delvis annat sätt eller behöver förläggas till en annan tidpunkt än vad det skulle gjort om aktören själv bestämde. Till exempel har Samhällsbyggnad en budget på 4 Mkr som är avsatt för stadskärnans förnyelse. Kommunen kommer kunna ge en bra grundplåt för finansiering av projektet när man räknar Samhällsbyggnads insatser tillsammans med de resurser övriga berörda nämnder kan fokusera till stadskärnan samt den del av finansieringen av Tillväxt Lidköpings projektledare som kommunen i grunden står för. Tillsammans med övriga aktörers finansiering torde det finnas mycket goda förutsättningar att kunna göra verkningfulla insatser med befintliga resurser. Självklart möter det inget hinder om aktörerna önskar utöka sina satsningar. För kommunens del bör sådana initiativ isåfall planeras och hanteras i ordinarie budgetarbete.

Eftersom utmärkelsen i mångt och mycket bygger på hur utvecklingsarbetet skett och därmed är av det icke-materiella slaget är det angeläget att bedriva ett aktivt och systematiskt kommunikationsarbete. En kommunikationsplan, vilket ingår som en del av kommunens

projektmodell, behöver tas fram som även tydliggör hur ansvaret för kommunikationsinsatser fördelas.

Det uppmärksamhetsvärde som en satsning kan ge utanför kommungränsen, i närområdet, kan bli gott då det inte är någon kommun i den absoluta närheten som vi vet satsar för att vinna utmärkelsen. Närmast geografiskt är Tibro som tävlade om utmärkelsen år 2017 men stupade på målnöret då Västervik vann. Skövde har nyligen startat upp arbetet med siktet inställt på att bli årets stadskärna år 2020.

Sammanfattningsvis finns det grund för beslut om att godkänna förstudierapporten. Rekommendationen är att i nästa steg ta fram en projektplan, utifrån kommunens projektmodell, som aktörerna får ta ställning till. För kommunens del omfattar arbetet framförallt Samhällsbyggnad och Kultur & Fritid varför deras respektive nämnder samt kommunstyrelsen behöver ta ställning till projektplanen.

### **Beslutet ska skickas till**

Tillväxt Lidköping AB  
Samhällsbyggnadsnämnden  
Kultur- och fritidsnämnden  
Måns Werner, samhällsbyggnadschef  
Lars Svensson, kultur- och fritidschef  
Jan Fransson, kommundirektör  
Elin Liljebäck Nilsson, utvecklings- och kommunikationschef